



Piano Strategico per la Riqualificazione del Centro Storico di Nicosia
 Percorso partecipativo per ripensare il Centro Storico di Nicosia



6

TAVOLO 6
 Investire nel Centro: attività economiche e produttive, valorizzare il presente e incentivare il futuro

Documento di sintesi degli incontri

Il presente documento, elaborato alla conclusione degli incontri del tavolo tematico, costituisce una sintesi ragionata delle proposte emerse durante gli incontri. Le diverse tematiche emerse durante l'incontro del tavolo tematico hanno consentito di mettere a fuoco diverse problematiche che interessano il Centro Storico sotto il profilo della valorizzazione delle attività economiche presenti nel Centro Storico, ponendo l'attenzione in particolare su alcuni aspetti: cercando di far emergere lo spirito delle discussioni, sono stati individuati i temi ricorrenti, raggruppando le proposte per processi, direttrici programmatiche e criteri utili per la produzione del documento finale del Piano Strategico da sottoporre al Consiglio Comunale, accorpando dove necessario i temi trattati più volte anche se sotto punti di vista diversi

<p>Incontri quando e dove</p> <p>Martedì 11 ottobre 2016 ore 16,30 presso Ufficio Tecnico Comunale Mercoledì 16 novembre 2016 ore 16,30 presso Sala Giunta Palazzo Comunale</p>	<p style="text-align: right;"><u>SINTESI DEL TEMATISMO</u></p> <p>Il commercio è la vocazione storica del Centro. Occorre ridare vita ad un'attività commerciale all'altezza del passato per qualità del prodotto, ma riproposta in chiave contemporanea. Questo tema avrebbe dovuto essere elaborato e sviluppato insieme ai commercianti e alle associazioni di categoria, anche per la presenta del "Centro Storico Commerciale Naturale" avviato già da qualche anno. Occorre la promozione di una rinnovata "missione" economica e produttiva centrata sul potenziamento del settore commerciale e produttivo, sull'innovazione, sul sostegno al sistema delle imprese, sul rafforzamento e la qualificazione delle risorse umane per promuovere lo sviluppo del Centro Storico sotto il profilo commerciale e produttivo</p> <p><u>PROPOSTE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Individuazione di tutte le tipologie di raccolta fondi e di finanziamento per soddisfare le esigenze del Centro Storico, compresi i fondi europei Europa 2020 e i fondi GAL Madonie e quelli a regia regionale, integrando fondi del settore rurale e turistico con progetti che coinvolgano il Centro Storico (percorsi turistici masserie rurali/ingrottati Centro Storico, comparto enogastronomico) - Sviluppare l'idea di "borgo ospitale" che possa coinvolgere i residenti del Centro Storico con ristrutturazione degli immobili, con la collaborazione di associazioni e commercianti, destinandoli alla ospitalità - Devolvere i finanziamenti ai proprietari degli immobili (come gli esempi di Roviano in provincia di Caserta) che con una quota a fondo perduto possono mantenere e recuperare le facciate e realizzare eventi che possano riqualificare l'ambiente storico (come l'esempio del Farm di Favara) - Avviare piccoli input economici che possano includere piccole attività commerciali all'interno del Centro Storico, accedendo a finanziamenti per riqualificare o cambiare e insegne, guardando anche agli investimenti maggiori con tassi di interesse bassissimi e garanzie sui prestiti e il microcredito che possono agevolare nuove attività imprenditoriali - Necessità di implementare il già costituito Centro Storico Commerciale
<p>Iscritti al tavolo 11</p>	
<p>Partecipanti effettivi 6</p>	
<p>Coordinatore Ivan Bonomo (Assessore)</p> <p>Segretario Salvatore Farinella (Ufficio Piano e Centro Storico)</p>	
<p>Partecipanti</p> <p>Salvatore Burrafato (Ecomuseo) Giuseppina La Giusa (Ecomuseo) Giuseppe Compagnone (Ordine Architetti) Gandolfa Di Figlia (FAI) Carmela Murè (Cittadina) Francesco Lunetta (Diocesi Nicosia) Nicolò Antonio Di Paola (Cittadino)</p>	



**Piano Strategico per la Riqualificazione
del Centro Storico di Nicosia**
Percorso partecipativo per
ripensare il Centro Storico di Nicosia



	<p>Naturale che coinvolge diverse attività commerciali del Centro Storico</p> <ul style="list-style-type: none">- Allo scopo di rivitalizzare il Centro Storico si potrebbero collocare in alcuni luoghi delle sculture da fare realizzare ad artisti famosi- Pensare a un contributo comunale per la sistemazione delle facciate- L'abbattimento delle imposte, che l'Amministrazione Comunale sta portando avanti, potrebbe favorire sia i commercianti che le giovani coppie che intendono investire nel Centro Storico, portando avanti processi di "agopuntura" con interventi mirati- Si suggerisce l'apertura di uno sportello da realizzare "in Centro" o al Comune che possa suggerire a chi abbia voglia di iniziare una attività o di investire nel Centro Storico tutti i possibili finanziamenti per l'avvio di attività produttive e commerciali- Si propone di acquisire delle grotte e presentare col GAL Madonie un progetto in Centro Storico che abbia connessioni con la ruralità e la civiltà contadina, attraverso un percorso che porti dalle masserie e dalla campagna al Centro, attivando un percorso culturale ed enogastronomico- Si propone di avviare un punto di informazione per l'attivazione di attività commerciali da parte di giovani al fine di cogliere idee e indirizzare verso una corretta impostazione- Si propone di creare un gruppo permanente sul Centro Storico, sia nell'ottica di una vigilanza suggerendo agli Uffici preposti (UTC e Polizia Municipale) sia nell'ottica della informazione sul reperimento di risorse da investire- Si suggerisce l'avvio di incubatori di impresa attraverso la messa a disposizione da parte del Comune di alcuni locali dove avviare l'incubatore d'impresa all'interno del quale prevedere figure specifiche come sociologo, psicologo, ingegnere, commercialista, avvocato, notaio, ecc. al fine di raccogliere idee di marketing e adottare la persona proponente guidandola all'apertura dell'attività- Fare dell'incubatore d'impresa il luogo dove avviare professionalità operative e commerciali di livello, dando una corretta impostazione all'idea commerciale attraverso un percorso di formazione commerciale e operativa
--	--